

Tabela kryteriów wyboru

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty na usługę kompleksowej organizacji konferencji informacyjno-promocyjnej w związku z realizacją projektu pn. *Kondycja społeczno-gospodarcza rodzin z uwzględnieniem zjawiska depopulacji* **Zamawiający** będzie się kierował następującymi kryteriami:

L.p.	Nazwa kryterium	Cena	Liczba przyznanych punktów	
1.	Cena	70%	Liczba pkt = $\frac{\text{cena najniższej zaproponowanej oferty}}{\text{cena oferty badanej}}$	
2.	Standard hotelu 4 lub więcej gwiazdek	15%	4 gwiazdki: TAK: 10 pkt 5 gwiazdek: TAK: 15 pkt	NIE: 0 pkt NIE: 0 pkt
3.	Wzbogacone menu	15%	- ponad minimum określone w SPOZ: 3.1 dodatkowy 1 rodzaj sałatki w czasie obiadu, TAK: 5 pkt 3.2 dodatkowe 1 ciepłe danie (mięsne, rybne i warzywne) w czasie obiadu: TAK: 5 pkt 3.3 dodatkowy 1 rodzaj deseru w czasie obiadu: TAK: 5 pkt	NIE: 0 pkt NIE: 0 pkt NIE: 0 pkt